

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.11.03 Моделирование рыночной стоимости
предприятия

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ докт. экон. наук, зав. кафедрой, Е.В. Кашина

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

«Моделирование рыночной стоимости предприятия» представляет собой систему комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего моделирования рыночной стоимости.

Основной целью изучения данной учебной дисциплины является формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков и компетенций оценки бизнеса и моделирования стоимостью предприятий. В процессе изучения курса студенты должны научиться понимать сущность подходов и методов оценки стоимости предприятия и быть способным повлиять на функционирование компании и на ее стоимость. Теоретические знания и практические навыки в этой области необходимы при решениях актуальных вопросов реструктуризации и организации проведения оценочных работ, а также обоснования производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений с позиции изменения рыночной капитализации предприятий и дальнейшего моделирование стоимостью в зависимости от поставленных целей.

Предметом дисциплины «Моделирование рыночной стоимости» являются теоретические принципы, подходы и методики оценки стоимости предприятия и его отдельных активов. Методологические подходы и инструменты моделирования стоимостью предприятий. Овладев теоретическими знаниями в области оценочной деятельности, выпускник сможет провести сбор необходимой информации, отбор методов и провести оценку стоимости бизнеса (коммерческой организации и ее отдельных активов), а также разработать стратегию и тактику по моделированию стоимостью предприятий (бизнеса).

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются: приобретение студентами теоретических знаний и практических умений: применения организационно-нормативной база проведения оценки стоимости предприятий (бизнеса); применение основных принципов оценки предприятий (бизнеса); изучение и сравнительного анализа существующих подходов оценки стоимости предприятий (бизнеса); оценки бизнеса в конкретных целях; техники оценки стоимости предприятия и организации и отдельных групп активов; методики использования полученных знаний и навыков для принятия решений по моделированию стоимостью предприятий и организации.

Основные дидактические единицы: организационно – управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности; методологические основы оценки предприятий (бизнеса); основные подходы к оценке предприятий (бизнеса ТЭЖ); оценка предприятия (бизнеса) в конкретных целях; управление стоимости (границы оценки дисконтированных денежных потоков);

увеличение стоимости EVA, CFROI и прочие инструменты на предприятиях. Моделирование стоимостью бизнеса в зависимости от поставленных целей.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-4: Способность формировать на основе выявления, сбора, структурирования и бизнес-анализа информации возможные управленческие решения	
ПК-4.1: Знать теории систем и специфику деятельности организации, методы сбора, систематизации, хранения и поддержки информации, инструменты количественного и качественного бизнес-анализа и моделирования управленческих решений	
ПК-4.2: Уметь формировать системы информационного обеспечения бизнес-анализа, вести и поддерживать БД, анализировать информацию и структурировать ее для принятия управленческих решений и построения различных моделей управления	
ПК-4.3: Владеть навыками использования информации для бизнес-анализа и формирования возможных управленческих решений в соответствии со спецификой деятельности организации на основе функционального и проектного бизнес-моделирования	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Организационно – управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности											
		1. Определение дисциплины «Моделирование рыночной стоимости». Цели и задачи изучения дисциплины.		0,5							
		2. Стандарты оценки стоимости предприятия Краткая характеристика основных стандартов оценки собственности.		0,5							
		3. Правовые основы проведения анализа и оценки стоимости предприятия Понятие оценочной деятельности.				2					
		4.							8		
2. Методологические основы оценки предприятия (бизнеса)											
		1. Понятие, сущность и основные цели оценочной деятельности Сущность оценочной деятельности.		0,5							
		2. Основные принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса) Принципы, основанные на представлениях собственника: полезность, замещения, ожидания.		0,5							

3. Основные принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса) (решение практических задач)			2					
4.							5	
3. Основные подходы к оценке предприятия (бизнеса)								
1. Специфика оценки предприятий в Российской Федерации Условия применения различных методов оценки собственности. Отличительные черты российской экономики, негативно влияющей на процедуры оценки бизнеса.	2							
2. Сравнительный подход к оценке бизнеса (предприятия) Методология сравнительного подхода.	2							
3. Затратный подход к оценке бизнеса (предприятия) Методология затратного подхода.	1							
4. Опционный метод оценки бизнеса (предприятия) Основные типы реальных опционов.	2							
5. Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия) (решение практических задач) Метод дисконтированных денежных потоков.			8					
6.							8	
4. Оценка предприятия (бизнеса) и моделирование стоимости в конкретных целях								
1. Оценка стоимости предприятия как действующего. Разнообразная интерпретация термина «стоимость действующего предприятия».	1							
2. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятия Виды ликвидационной стоимости.	1							

3. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования Классификация методов оценки стоимости предприятия в целях инвестирования.	1							
4. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации Направления реструктуризации (реорганизации) бизнеса.	1							
5. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятия (решение практических зада).			8					
6.							8	
5. Увеличение стоимости (границы оценки дисконтированных денежных потоков, EVA, CFROI и прочие инструменты)								
1. Увеличение стоимости: границы оценки дисконтированных денежных потоков	2							
2. Увеличение стоимости: EVA, CFROI и прочие инструменты Добавленная экономическая стоимость.	2							
3. Увеличение стоимости: границы оценки дисконтированных денежных потоков			8					
4.							18	
6. Практические вопросы управления стоимостью капитала и стоимостью бизнеса. Реструктуризация как направление								
1. Влияние структуры и состава капитала предприятия на стоимость его бизнеса	0,5							
2. Реструктуризация бизнеса и предприятий как направление снижения стоимости капитала и повышения рыночной капитализации предприятия	0,5							
3. Влияние структуры и состава капитала предприятия на стоимость его бизнеса (решение практических задач).			8					
4.							7	
Всего	18		36				54	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Савицкая Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: Методологические аспекты. Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Чеботарев Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник: для бакалавров(Москва: "Дашков и К°").
3. Кашина Е. В., Шалгинова Л. А. Проблемы эффективного управления стоимостью ресурсоемких предприятий(Красноярск: Сибирский федеральный университет).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft office;
2. Consultant Plus

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
2. Территориальный орган Федеральной государственной службы статистика по Красноярскому краю <http://www.statis.krs.ru>
3. Центральный Банк Российской Федерации <http://www.cbr.ru/>
4. КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Желательно наличие аудиторий для проведения занятий лекционного типа с интерактивным оборудованием и доступом к беспроводной сети интернет.